

EVENT I DIN BUTIK



"Bedste
aften
nogensinde"

Louise fra
Fransa i Hørsholm

Skab en oplevelse
i butikken for dine
kunder og for dig selv

- med mersalg til følge
og fuld pris for varerne

STYLECHANGE

by Liselotte Thygesen



ANBEFALET PROGRAM

- KL. 16.30: Jeg ankommer til din butik for at lære den at kende, gøre klar til oplæg, koordinere aftenens forløb med personalet og svarer på spørgsmål.
- KL. 18.30: Butikken åbner igen. DET ER VIGTIGT, AT BUTIKKEN LUKKER OG ÅBNER IGEN, DA DET GIVER KUNDERNE FØLELSEN AF at komme til en eksklusiv begivenhed, hvor butikken åbner for deres skyld.
- KL. 18.40: Butikschefen/indehavere byder velkommen, beder kunderne tage et glas samt lidt chips og introducerer samtidig LT.
- KL. 18.45: LT holder sit oplæg (cirka 30 minutter), mens kunderne spiser.
- KL. 19.15: LT hjælper kunderne i butikken med den rette styling.
- KL. 21.00: Lodtrækning f.eks. på billetnummer. Dette skal ligge i slutningen af aftenen, da det holder kunderne i butikken.
- Kl. ca. 21.30: Farvel til kunderne.
Tidspunktet vil variere fra by til by.
Oftest er de sidste kunder gået senest kl. 22.

EFTERFØLGENDE

Jeg svarer på spørgs-mål fra personalet om de forskellige styles og aftenen generelt ligesom jeg giver tips og råd til mersalg og styling. Jeg sætter efterfølgende billeder på min facebook profil »Stylechange by Liselotte Thygesen« fra kunde eventen i din butik.

SALGSOPTIMERING

Efter eventen udfylder vi sammen et ark med aftenens faktuelle oplysninger om salg osv. Du får de aktuelle tal så du kan se effekten af arrangementet.

"Det har været to yderst professionelt gennemførte events, alt var vel planlagt og arrangementerne blev gennemført perfekt"

Yvonne fra Ivy



"Det var uden tvivl Liselotte Thygesens spændende indlæg, der gav effekten"

Tanja Sandgaard
Designersmarked

CHECK LISTE TIL KUNDE EVENT

For at få det optimale ud af eventen bør du ikke afholde andre begivenheder i butikken 6 uger inden.

- Invitation til kunderne via mail/ kundeklub/sms/flyers/avis/netværk/facebook.
- Opslag til at hænge i butik for at annoncere om eventen (sender LT).
- Annoncering i dagspressen.
- Stylechange logo + billede + stylechange.dk til annoncering - for genkendelses effekt bl.a. fra TV.
- Kunde betaler x kr. ved tilmelding. Husk at få kunde navn, mobilnr. og mail.
- Hjælpepiger til at rydde op og tømme prøverum da personalet bør assistere kunderne.
- Vigtigt at personalet kender butikken og udvalget godt.
- Vin/Vand.
- Chips/slik.
- Bord + dug.
- Stole?
- 1 tom gine klar til oplæg + 2 levende modeller (de bør være der 1 time før start) + tøjstativ (til LT)
- Ekstra prøverum (medbringer LT).
- Skilt til udenfor (medbringer LT).
- Gaver til lodtrækning og konkurrence skaffes - hør leverandører, butikker omkring jer og se på jeres lager om I har noget I kan bruge.
- Rød løber.
- Goodie bags.
- Når kunderne kommer er der rød løber.
- Velkomst drink og chips bord er anrettet.
- Plads til kundernes overtøj.

STYLECHANGE
by Liselotte Thygesen

"Liselotte havde hele tiden mange bolde i luften og vi drøede alle rundt og fandt tøj til kunderne"

Lone fra Rasmine



"Mange kunder har været inde i løbet af ugen for at takke for en dejlig aften"

Ilse fra Ilse Lykke

FÅ SUCCES SÅDAN

- Vi finder en dato sammen.
- Du får vejledning og assistance inden eventen.
- Du får markedsføringsmateriale til hænge i din butik så du kan informere kunderne om eventen.
- Jeg kontakter dig nogle dage før eventen blandt andet i forhold til deltager antal + endelig planlægning.
- Du får forslag til tiltag omkring konkurrencer, praktisk afholdelse m.m.

JEG TILBYDER:

- En eksklusiv kunde event i din butik og forkæle dine kunder.
- At skabe mersalg og øge din omsætning
- At give dig og dine kunder en oplevelse.
- At du får fuld pris for dine varer.
- At du får loyale og tilfredse kunder.

Se mere om stylisten
Liselotte Thygesen, og
få yderligere information
om f. eks undervisning af
butikspersonale og kurser,
på:

Stylechange.dk
eller på tlf. 50 45 02 10.

"Salgsmæssigt
har det været
en succes, både
på selve aftenen,
men også
efterfølgende"

Yvonne fra
Ivy

STYLECHANGE
by Liselotte Thygesen

